

참고

특화분야 대표 창업팀 육성사례(3개)

1. 아이코닉무브먼트

□ 기업명: 아이코닉무브먼트 ('21년 설립, '22년 창업팀)

* (소재지) 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 787, 16층 1605호(우동, 센텀그린타워)

* (홈페이지) www.iconicmovement.co.kr

□ 대표자명: 심 혁 진/ 구성원수: 9명

□ 인지정 현황: 고용노동부 예비사회적기업('22년 지정)

○ 인지정 유형: 기타(창의·혁신)형

○ 사회적 목적: 도시재생 사업과 기술의 융합으로 지역 균형발전의 새로운 방향성 제시

○ 사업내용: 분기별, 계절별 업데이트 가능한 디지털아트 기술 도입을 통해 현 도시재생사업의 문제점인 수정 및 건축 예산 부족 문제를 해결

□ 주요 활동

○ (사업분야)

- 스크린 수영장 내 프로젝션 맵핑 프로젝트 진행

- 부산 영도 흰여울 해안터널 환경보호 캠페인 참여

- 부산시 교육청 애니메이션 제작

- 브랜드 '원소주' 영상 제작 등

- '2022 지방자치 경영혁신 엑스포' 부산시 부스 3D 미디어아트 콘텐츠 제작

○ (언론보도)

- 데일리경제 / 2022-9-14 / '원소주' 영상 제작 보도

- 라온신문 / 2022-9-15 / 공모전 중소벤처기업부 장관상 수상

- 경상일보 / 2022-9-20 / 영도구 흰여울 해안터널 프로젝트 맵핑쇼 보도

- 부산제일경제 / 2022-10-5 / K-미디어콘텐츠 경쟁력 기사 등

○ (포상 등)

- 2022 소상공인 온라인교육 영상 콘텐츠 공모전 중소벤처기업부 장관상 수상

- 벤처기업 인증

2. 초코뮤직

□ 기업명: 초코뮤직 ('21년 설립, '21년 창업팀)

* (소재지) 부산광역시 금정구 부산대학로63번길 2, 제2공학관 6104-2호

□ 대표자명: 김 민 찬 / 구성원수: 4명

□ 인지정 현황: 부산시 예비사회적기업('21년 지정)

○ 인지정 유형: 기타(창의·혁신)형

○ 사회적 목적: 예술 활동에 어려움을 겪고 있는 지역예술인은 손쉽게 공연을 열 수 있으며, 공실 문제를 겪고 있는 로컬 공간 (카페, 펍 등) 자영업자에게는 공연 콘텐츠를 통해서 고객 확보 및 고정 매출 구조를 형성 할 수 있음

○ 사업내용: 뮤지션과 공간을 연결시키는 로컬 공연 에이전시 플랫폼 WEMUZ(위뮤즈)

□ 주요 활동

○ (사업분야)

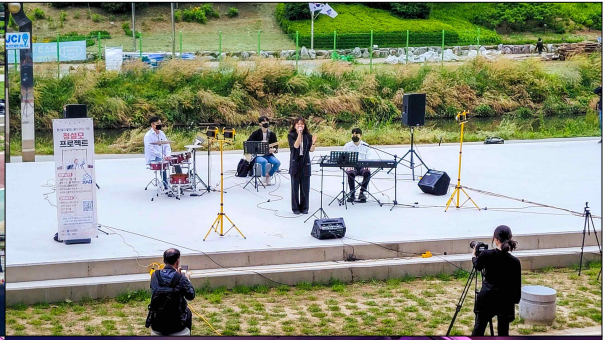
- 자사 플랫폼을 통한 공연 전문 클라우드 펀딩 서비스 진행
- 부산시 연제구와 협업하여 '청설모 프로젝트' 진행(공연 진행 및 마스크 기부)
- 부산시 청음 커뮤니티 청년 참가자 모집 등
- 전문인력 지원사업 선정(SW개발 및 기획마케팅 4명)
- 하이트진로 부산특판 업무협약 체결
- '사용자와 뮤지션의 팀 결성을 지원하는 방법 및 디바이스' 특허 등록

○ (언론보도)

- 데일리경제 / 2021-5-18 / 부산시 청음 커뮤니티 청년 참가자 모집
- 부산제일경제 / 2022-4-17 / 소셜벤처 사회공헌 기사
- 한국경제TV / 2022-8-12 / 초코뮤직·하이트진로, 힙합 파티 개최

○ (포상 등)

- 2021 경남콘텐츠기업지원센터 [콘텐츠 서바이벌 투자연계 프로그램] 부울경 IR데모데이 시상금 3위
- 2021 사회적기업가 육성사업 우수사례 우수상
- 부산시 부산대표 공유기업 지정



제 2022-026 호

「2021년 사회적기업가 육성사업」 우수상

창업팀 : 주식회사 초코뮤직
대표자 : 김민찬

위 창업팀은 2021년 『사회적기업가 육성사업』에
성실히 참여하여 우수한 성과를 달성하였기에
이 상장을 수여합니다.

2022년 7월 7일



한국사회적기업진흥원
원장 정현곤



제2022-07호

부산대표 공유기업 지정서

- 기 업 명 : (주)초코뮤직
- 대 표 자 : 김 민 찬
- 지정기간 : 2022년 6월 1일 ~ 2025년 5월 31일

위 기업을 부산광역시 공유경제 촉진 조례 제8조에
따라 「부산광역시 공유기업」으로 지정합니다.

2022년 6월 1일



부산광역시장 박형



3. 헤아림컴퍼니

□ 기업명: 주식회사 헤아림컴퍼니 ('21년 설립, '21년 창업팀)

* (소재지) 부산시 수영구 수영로 408번길 20, 지하 1층

* (홈페이지) www.hearimco.com

□ 대표자명: 김 봉 규 / 구성원수: 5명

□ 인지정 현황: 문화체육관광부 예비사회적기업('21년 지정)

○ 인지정 유형: 기타(창의·혁신)형

○ 사회적 목적: 치매 인식 개선을 위한 문화예술 콘텐츠 개발로 치매에 대한 우리 사회의 인식과 대처 역량 제고 및 해결 방안 촉구(치매와 따뜻한 동행/치매 안심 사회 구현)

○ 사업내용: 치매 인식 개선을 위한 시니어 문화서비스 제공 및 문화예술 공연 및 교육

□ 주요 활동

○ (사업분야)

- 4분기 누적 매출 160,707,270원

- 전문인력 지원사업 선정(문화예술 분야 1명)

- 치매 인식 개선 관련 공연 계약 다수(경남 찾아가는 <문화예술전문가> 공연, 문화예술 플리마켓 <부기상회> 공연, 사상강변축제 주제 <다시 함께하다!> 공연, 인천 연수구 치매안심센터 뮤지컬 <주문을 잊은 식당> 공연, 구포장터 만세운동 뮤지컬 <리멤버1919> 공연, 치매 선도 학교 인천 선학초등학교 뮤지컬 <우당탕탕 할매들> 공연 등)

- 부산문화재단 <칠발버스킹> 공연팀 선정

○ (언론보도)

- 남인천방송 / 2022-11-10 / 따뜻한 동행 뮤지컬 <주문을 잊은 식당>

- 경인매일신문 / 2022-11-19 / 치매인식개선 뮤지컬 공연

- 연합뉴스 / 2022-11-24 / 부산 북구 뮤지컬 <리멤버1919> 공연

- 경남도민뉴스 / 2022-11-24 / 부산 북구 뮤지컬 <리멤버1919> 공연
- 강화신문 / 2022-12-5 / 치매인식개선 뮤지컬 공연

치매예방은 더하미&덜하미와 함께

**치매예방으로
행복은 더하고
걱정은 덜하는
즐거움 일상**

더하미
행복을 더하고, 걱정을 덜하는 즐거움 일상을 만들어주는 캐릭터입니다. 치매예방을 위한 다양한 활동을 소개하고, 치매인식개선을 위한 메시지를 전달합니다.

덜하미
행복을 더하고, 걱정을 덜하는 즐거움 일상을 만들어주는 캐릭터입니다. 치매예방을 위한 다양한 활동을 소개하고, 치매인식개선을 위한 메시지를 전달합니다.

치매예방 캐릭터 디자인 저작권

주문을 잊은 식당
2022년 11월 08일 (월) / 11시 / 영주구청 무도실

우당탕탕 할매들
2022년 11월 11일 (목) / 10시 30분 / 안원동문화교(대강당)

치매인식개선 뮤지컬 어문저작물 저작권